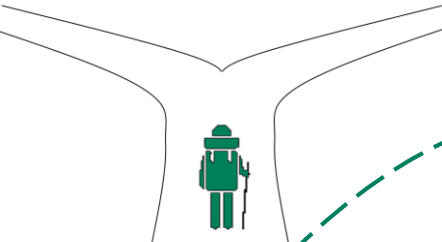


Overblik over beslutningsproces

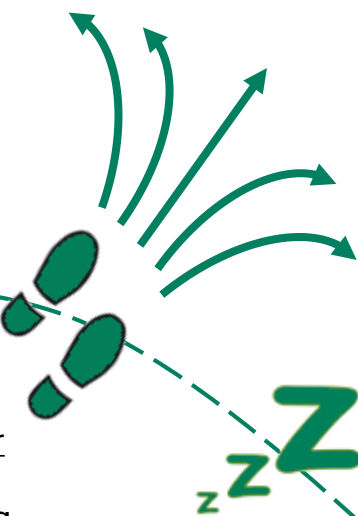
Vision: 15.000 medlemmer

Behov for rettidig beslutning om reproduktion eller ny uniform.
Beslutning: Der skal ske noget nyt, som tilgodeser både eksisterende medlemmer og potentielle medlemmer.



2014

Forskellige modeller for nytænkning af uniform/beklædning. Undersøgelser drøftes.



Arbejdet sættes i bero for en periode indtil der er kræfter til at løfte igen.

De grønne pigespejdere lancerer en ny uniform: spejdertrøjen uden mærker.
 De grønne pigespejdere er en moderne ungdomsorganisation og fritidsinteresse, der giver piger mulighed for ekstraordinære naturoplevelser, ledertræning fra en ung alder samt at udvikle kompetencer der rækker langt i livet. Vi giver piger evner til at tænke innovativt, løsningsorienteret og til at indgå i sociale (arbejds)fællesskaber.
 Derfor skal vi også have en beklædning, som er tidssvarende og afspejler De grønne pigespejdere i dag.

Lanceringen er i tråd med vækstarbejdet om:
 ✦ Mangfoldighed i ledergrupperne
 ✦ Tiltrækning og onboarding af nye ledere
 ✦ Igangsættelse af nye pigespejdertilbud (bl.a. Spilopspejd)
 ✦ At det bliver muligt at være pigespejder alle steder i landet
 ✦ Rekruttering af 11+ medlemmer
 ✦ At sætte ord på vores pigespejderværdier, så også potentielle medlemmer kan forstå dem.

Det gør vi for *at invitere flere med i vores fællesskab*, så det ikke bliver en lukket klub, som kun er relevant for de få og ikke de mange, som ville have gavn af at træne deres mod.



Lancering på Nyborg Strand Kursus 2019.

- Research
- Andre korps' erfaringer med at skifte uniform
 - Brugen af uniform hos De grønne pigespejdere
 - Målgruppeanalyse
 - Øvrige fritidstilbud
 - Samfundstendenser
 - Funktion, bæredygtighed, pris
 - Pigespejdere i resten af verden

Hovedbestyrelsen lægger vægt på følgende:
 Vores beklædning skal passe til vores aktiviteter, det skal være en langtidsholdbar løsning, som skal kunne udtrykke vores fællesskab, men også være imødekommende for potentielle medlemmer.

Afsøge muligheder for partnerskaber med tøjproducenter.



Tankerne om at bringe mærkerne i spil andre steder end på uniformer udvikles.



Topledelsen orienteres om lanceringen.

Ny hovedbestyrelse bekræfter beslutningen, og arbejdet fortsætter.



Beslutning: Partnerskab er ikke en mulighed, vi designer selv med 55nord som leverandør. Der besluttet farve, design og materiale.



Beslutning: Der arbejdes frem mod en ny beklædning uden mærker. Topledelsen informeres, der igangsættes arbejdsgrupper.



- Organisering af arbejdsgrupper:
- Beklædning
 - Tørklæde
 - Mærkeplacering
 - Visuel elementer
 - Lancering og Kommunikation

Ny hovedbestyrelse bekræfter beslutningen, og arbejdet fortsætter.



Hovedbestyrelsens opgaver er blandt andet:
 - at varetage korpsets overordnede udvikling
 - at varetage den nærmere udformning af bestemmelserne angående korpsets arbejde
 Kilde: Vedtægterne §11