

## Øvelse: Markedsplads

- skab tradition for hjælp

Markedspladsen kan hjælpe jer i gruppen med at få struktureret og tydeliggjort aktiviteter med et særligt tema. Formålet med det er at gøre det lettere at invitere personer ind i gruppen til at løse en afgrænset opgave. Det bliver både lettere for jer som ledere at fortælle om opgaven og lettere for en person med kompetencer, som matcher temaet at sige ja til at løse opgaven.

### Hvorfor er det gavnligt for gruppe at invitere andre udefra til at hjælpe?

Det er mange ting lederne kan klare selv, men hvorfor skabe endnu flere opgaver for jer selv hvis I invitere andre voksne ind til at gøre det de finder stor glæde i og er gode til. I skal bare finde dem, spørge dem og vise taknemlighed for, at de vil bidrage. Det er også en måde at vise spejderiet frem på og gøre jer selv mere synlige i lokalområdet. Ved at samarbejde med andre lærer de jer at kende og taler godt om jer, hvor end de kommer og det kan give flere børn og voksne til gruppen på sigt.

### Synliggøre, at man kan bruge andre færdigheder end spejderfærdigheder i gruppen — hvilke?

Der findes ufattelig mange færdigheder som man kan bringe i spil i en spejdergruppe som ikke går ind under "spejderfærdigheder". Men før man kan bringe disse i spil kræver det, at de synliggøres og bliver skrevet ned. Disse kunne f.eks. være:

- ♣ Kagebaking/madlavning - til spejderne, i forbindelse med kagesalg, lejr, møder osv.
- ♣ Hjælp til transport i form af kørsel - har man et kørekort, eller en bil, kan man bidrage med at bringe frem og tilbage, både børn og elementer som skal fragtes fra A til B.
- ♣ It og Web kompetencer - hjælp til hjemmeside, opsætning mv.
- ♣ Sociale medier - er man stærk til Facebook, instagram, LinkedIn og Twitter kan man hjælpe den enkelte gruppe til sparring, eller få disse platforme op og køre - evt. blive ansvarlig for det.
- ♣ Budget - er man stærk til regnskaber kan man også bidrage til at være et ekstra sæt øjne.
- ♣ Netværk - har man et netværk som man kan bringe i spil, kan det være med til at skabe større synlighed, sponsorater, tilskud eller få flere med. F.eks. kender du en fra roklubben, så spørg om de vil lave noget i fællesskab, du kender en der har en hoppeborg, kan vi evt. låne den til et arrangement som kunne skabe større synlighed. Eller man kender en fra en virksomhed som kunne være interesseret i at donere penge til en bestemt sag eller arrangement.
- ♣ Hobbies - har man en fed hobby som kunne være spændende at tage spejderne med til eller komme ud og lære dem disse. Så kan det også være med til at give en sjov og anderledes dag.
- ♣ Kompetencer gennem job - er du brandmand, landmand, cykelsmed, glaspuster, blomsterbinder eller håndværker kan du være med til at give spejderne en sjov og anderledes dag, hvor de kan lære din færdighed bedre at kende og måske mestre den.
- ♣ Skrivefærdigheder - er du generelt god til at skrive og synes det er sjovt at producere tekster kan du være med til at skabe større synlighed ved f.eks. at skrive læserbreve og artikler som kan blive trykt i den lokale avis. Eller du kan hjælpe spejderne med at læse korrektur på opslag, og andet materiale som de skal bruge.

- ♣ Er du fotograf eller bare god til at tage billeder kan du bidrage til at din gruppe kan få taget nogle lækre billeder som kan ligges ud på hjemmesiden og på de sociale medier.
- ♣ Er du kreativ – god til at tegne, bygge, skabe ting så kan disse færdigheder også bringes i spil og være med til at give spejderne en sjov og anderledes dag, hvor de kan lære og udvikle deres kreative sind og færdigheder.

### Den gode vært

Inviterer man forskellige personer ind i gruppen til at stå for særlige aktiviteter, er det vigtigt, at der er en leder tilstede som både spejdere og forældre kender. Det betyder sig altid at være den gode vært for jeres gæster og sørge for, at de har fået et telefonnummer på den spejderleder de møder, når de kommer. Også så de kan skrive, hvis de er forsinket eller har mulighed for at melde afbud, hvis de er forhindret i at komme. I kan også overveje om de skal have en buff med gruppens navn eller andet med et diskret logo på som tak for hjælpen. Så er gruppen synlige hver gang personen har den på – det er god reklame!

På de næste sider finder du arbejdsredskaber, som kan være med til at skabe struktur på snakken om, hvem I skal invitere ind til at gøre en bestemt indsats. Start med skemaet 'Markedspladsen', dernæst 'Brainstorm på netværk/frivillige' og til sidst brug 'Rekrutteringsskemaet'.

Rekrutteringsskemaet kan I tage frem til hvert ledermøde, for at dele information om, hvem I har talt med om at komme og bidrage, og hvem der har ansvaret for at invitere.

### Markedspladsen – eksempel

**Eksempler på temaer:** Førstehjælp, handy girl, krea (halloween, påske..), jul (julebukke etc.) og så videre..

#### Hvem har kompetencerne?

- Forældre (fx sygeplejerske, håndværker osv.)
- Lokalmiljø (fx cykelsmed, blomsterbinder, kok, byggecentre, præsten, skolens vicevært osv.)
- UNGledere (særligt tema de kunne lege med at planlægge og gennemføre)
- Tidligere spejdere
- Augustaer
- Kollegaer
- Venner
- Familie
- Bekendte

Her er et eksempel på hvordan skabelonen kan udfyldes. Grunden til, at der er fire kasser er, at der på en måned typisk er fire ugentlige møder.

### Tema: Handy girl

<b>Tidsperiode:</b>	4 møder. (Fordeles alternativt henover året, hvor forskellige dele kan kobles sammen med øvrige aktiviteter eller årstiden)			
<b>Formål med temaet:</b>	At spejderne lærer at være superseje Handy girls			
<b>Gennemgående leder(e)</b>	Tropleder			
	1. møde	2. møde	3. møde	4. møde
<b>Ansvarlig: gæst eller leder:</b>	Tropleder	Lokal cykelsmed	Annas far	Silvan-manden
<b>hvad er de ansvarlige for?</b>	-Skifte elpærer -Vand i vandhanen -Luft radiatorer	-Kæder smøres -Undgå dine gear fryser til -Lappe hjul	-Brug en boremaskine -Vaterpas -Hænge et billede op	-Lav dine egen forlængerledning -Hænge lampe op -Sæt ledninger fast langs panel
<b>Hvad skal personen have som tak?</b>		Noget kreativt lavet af cykelmaterialer sammen med et fint håndskrevet kort	Æske chokolade/hjemmelavede flødeboller lavet af spejderne	Får fx en buff med gruppens navn og logo

### Skema: Markedspladsen

Nedenfor er en skabelon for markedspladsen. Først skriver I det tema, som er aktuelt for jer og sætter nogle ord på formålet samt hvor mange møder temaet skal vare. Derefter taler I om, hvilke personer, I kan invitere ind til temaet (I kan evt. starte med en brainstorm på personer). I aftaler også hvilken/hvilke ledere, der er tilstede.

**Tema:**

<b>Tidsperiode:</b>				
<b>Formål med temaet:</b>				
<b>Gennemgående leder(e)</b>				
	1. møde	2. møde	3. møde	4. møde
<b>Ansvarlig: gæst eller leder:</b>				
<b>hvad er de ansvarlige for?</b>				
<b>Hvad skal personen have som tak?</b>				

**Brainstorm på netværk/frivillige - inviter og aktivér.** Brug disse to ark til at skrive alle de navne på personer I kender der har de kompetencer I gerne vil gøre brug af. Start med at skive ned uden at begrænse jer selv med sætninger som 'det har hun nok ikke tid til' eller 'Han vil nok ikke...' Folk elsker at blive spurgt om at hjælpe, når det er noget de selv synes er sjovt at lave. Hvem kender vi, med de rette kompetencer?

**JERES LOKALOMRÅDE**  
- KEND DET 4 BRUG DET!

INSTITUTIONER	VIRKSOMHEDER	FAGFOLK	FORENINGER	FORÆLDRE
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

