

BILAG

JUBILÆUMSFEJRING I REGIONERNE LEDERFEST

UNDERHOLDNING



ÅRTI	FORSLAG TIL AKTIVITETER
20érne	Bowling. I kan enten tage i en bowlinghal eller bygge jeres egen bane og bruge tomme flasker og et hvidkålshoved.
30érne	Teater eller biograf. Tag i teateret eller biografen sammen. I kan også selv spille teater eller improvisationslege.
40érne	Billedlotteri. Find billeder af spejderlivet i jeres region, billeder af alle ledere eller andre billeder. Lav forskellige plader med 6–10 billeder på hver plade. Del pladerne ud og spil jeres hjemmelavede billedlotteri.
50érne	Spille bold op af muren. 10-bold, 7-bold og Admiral er blot nogle af de bold-lege, som især piger legede. Søg på nettet efter reglerne eller opfind jeres eget spil. I skal bruge en væg og en mængde tennisbolde.
60érne	Jukeboks. I kan leje en jukeboks eller finde en gammel pladeafspiller frem. Bed på forhånd deltagerne om at nævne deres yndlingskunstner eller -nummer og sæt gang i festen.
70érne	Karaoke. Tag på karaoke-bar eller lej et karaoke-apparat og slå jer løs som sangstjerner.
80érne	Selskabslege. Find din borddame ved at lægge sko i en pose træk en sko og skoens ejer er din borddame. Leg stoledans, ballondans eller andre selskabslege. Find inspiration på www.festdoktoren.dk eller ved at søge efter "selskabslege".
90érne	Jeopardy. Lav jeres eget Jeopardy-spil eller et andet quizspil og dyst i hold eller individuelt. Sørg for en god præmie til vinderen.

BILAG

JUBILÆUMSFEJRING I REGIONERNE LEDERFEST



00érne	<p>Guitarhero</p> <p>Guitarhero er et playstation/Wii-spil, der kan købes eller lånes på biblioteket. Lav en turnering og lad deltagerne fyre den af til deres yndlingsnumre.</p>
I dag	<p>Margreteskålen</p> <p>Find en stor skål. Der skal være tre lapper papir for hver deltager. Nu skal hver deltager skrive navnet på en kendt person på hver lap papir. Det skal være en person som alle kender, og personerne må derfor gerne være en kendis (levende eller død), fiktiv person eller en person som alle i selskabet kender (evt. en af gæsterne til selskabet). Alle sedlerne lægges nu i skålen. Nu er I parat til at begynde legen.</p> <p>Deltagerne deles nu ind i to hold. Nu vælges en deltager fra hold 1. Denne får nu 1 minutter til at beskrive så mange personer fra skålen som muligt. Man må selvfølgelig ikke bruge selve navnet. Når deltagerens hold har gættet personen, må deltageren trække et nyt navn. Når det ene minut er gået udvælges en deltager fra hold 2 nu, og herefter følges samme procedure. Hver gruppe får det antal point, som er gættet rigtigt. Nu er det hold 1 igen, og næste deltager skal nu op og trække personer. Dette fortsættes indtil alle navnene i skålen er gættet.</p> <p>Nu starter runde 2. De SAMME lapper papir med personerne lægges nu tilbage i skålen igen. I denne runde må deltagerne ikke forklare noget om personen, men de må derimod kun sige ét enkelt ord (eller for at gøre det en anelse nemmere måske: en sætning) om personen, der trækkes. Holdet skal nu ud fra dette ord eller sætning gætte personen. Pånær denne regel kører man runden ligesom i runde 1. Man skifter til at sende en deltager op fra hvert hold, og nu skal holdet gætte så mange personer som muligt på 2 minutter.</p> <p>Herefter går man videre med runde 3. I denne runde må deltagerne ikke sige noget, men man skal derimod mime den person, man har trukket.</p> <p>Når disse tre runder er kørt igennem, finder man ud af, hvilket hold, der har scoret flest point.</p>



BILAG

JUBILÆUMSFEJRING I REGIONERNE LEDERFEST



DANS

I kan finde en professionel instruktør eller I kan søge efter videoer på youtube. Det vigtigste er, at I får prøvet noget nyt og har det sjovt sammen.

TIDSPERIODE	DANS
1919-35	Standarddanse, især vals
35-50	Lindyhop og jitterbug
50érne	Cha cha cha
60érne	Jive
70érne	Disko
80érne	Hip hop
90érne	Salsa
00érne	Zumba



BILAG

JUBILÆUMSFEJRING I REGIONERNE LEDERFEST

MAD



ÅRTI	FORRET / DESSERT	HOVEDRET
20érne	Vandbakkelser	Fylt rødspætte
30érne	Vælling/grød	Mange kartofler, ikke så meget kød
40érne	Frugtgrød	Hamburgerryg
50érne	Mælkegrød/henkogt frugter	Gratin
60érne	Maskeret blomkål/abemad	Gordon bleu
70érne	Rejecotail/tunmousse/fløderand	Kalveroulade med waldorfsalat
80érne	Avocados med rejer/bananasplit	Lørdagskylling
90érne	Laksepaté/drømmekage	Ristaffel
00érne	Tapas	Sushi/rawfood
Nu	Brændnældesuppe	Ny nordisk klipfisk/grød

BILAG

JUBILÆUMSFEJRING I REGIONERNE LEDERFEST

MODE

BAGGRUNDSVIDEN



ÅRTI	MODE
20'erne	<p>I 1920'erne skete et kæmpe skel i kvindemoden. Korsettet blev for alvor overflødigt, materialerne blev lettere og kjolerne kortere. Det tidligere fokus på taljen forsvandt, og snittet lå nu ved hofterne. Det drengede look, kaldet La Garçonne, var skabt. Af samme grund klippede mange kvinder også deres hår i en kort og drenget frisure, pagehår. Snart blev det korte hår igen 'bobbet' med en permanent.</p> <p>Det var ikke længere moderne at være bleg. At være bleg betød, at man sad på en fabrik hele dagen. Det blev nu moderne at være solbrun, da det viste, at man havde fritid og tid til at sole sig.</p> <p>Aftenkjolerne blev også kortere og gav rum til den nye populære dans, charleston. Det gjorde også, at skoene nu skulle holdes fast til foden, så de ikke faldt af. Meget af dette blev inspireret af Coco Chanel, som var en af de største designere i årtiet.</p> <p>Makeup var et must, og øjenmakeuppen var særlig vigtig. Der brugtes mørke men ekspressive farver, øjenbrynene var tynde men tydeligt markeret med en pen. Rød læbestift var også vigtigt. Munden skulle skarpt optegnes og gerne være lille og velformet. Hvis ikke den var det fra naturens side, malede man den sådan.</p>
30'erne	<p>Den økonomiske krise, der begyndte efter børskrakket i 1929 på Wall Street, afspejlede sig også i tøjmoden, der i 1930'erne blev meget mere diskret. Funktionalismen, der både indeholdt elementer af art deco og kubisme, prægede tøjet. Kvindekropsidealet var feminint, men slankt. De kvindelige former kom igen på mode, hvilket sås ved, at tøjet blev mere tætsiddende, og korsettet vendte i nogen form tilbage.</p> <p>Selvom kvinder i mindre grad var på arbejdsmarkedet, var det stadig vigtigt, at moden var praktisk. Mange velhavende kvinder havde eksempelvis et frivilligt arbejde. Kvindemoden var inspireret af herremoden, i form af bredere skuldre og plateausåler, der gjorde én højere. Udendørs var hatte og handsker et must. Hattene var meget små og måtte holdes fast på hovedet med hårnåle. Aftenkjolen blev igen lang, men nu med åben ryg. Den blev lavet af bomuld, rayon eller viskose, da silke blev for dyrt. Man måtte spare, hvor man kunne.</p>

BILAG

JUBILÆUMSFEJRING I REGIONERNE LEDERFEST



40'erne	<p>Under 2. verdenskrig blev det svært at få fat i mange varer, herunder tekstiler. Folk måtte derfor være kreative. Genbrugsmaterialer af forskellig art blev meget vigtige, og der blev skrevet bøger om genbrug. Tøj blev syet om, og stof fra f.eks. sække og faldskærme blev brugt til at skabe nyt tøj. At børnetøjet var genbrugstøj, var særligt vigtigt, da børn hurtigt voksede ud af det. Tøjet var i det hele taget meget praktisk.</p> <p>Grundet mangel på materialer kunne kvinderne heller ikke få fat i silke- eller nylonstrømper. Her måtte man også være kreativ. For at give en illusion af at have strømper på, kunne man farve sine ben med farve. Strømperne havde en søm bag på benet, og man tegnede derfor en streg på bagsiden af benet med en øjenbrynspen.</p> <p>Under besættelsen blev det også populært at vise sin uvilje mod tyskerne ved at iklæde sig rødt, hvidt og blå – Royal Airforce's farver.</p> <p>Efter krigen kom der flere farver på tøjet og timeglasfiguren blev moderne igen. Christian Dior var en kæmpe inspiration, og i 1947 lancerede han 'New Look'. 'New Look' involverede mere stof og langt mere fokus på kvindelige former end det militærinspirerede tøj, der havde været populært i mange år forinden.</p>
50'erne	<p>Generelt prægedes 1950'ernes tøj og makeup af at være meget skiftende, så det er vanskeligt at tegne et præcist billede af, hvad der var populært. Christian Dior, der havde vist sit værd i slutningen af 1940'erne, var fortsat trendsættende i årtiet, og de andre modeskabere fulgte ham.</p> <p>Efter krigens år med mangelvarer opstod ønsket om 'at være kvinde' igen. Timeglasfiguren blev igen kropsidealet, og korsettet vendte i en eller anden form tilbage. Chiffontørklæder og bæltter blev en del af tidens tilbehør. Der kom masser af farve på tøjet, og makeuppen slog stærkt igennem igen.</p> <p>En teenagekultur, som den i 1920'erne, voksede frem med stilkoner som Marlon Brando, James Dean Juliette Greco, Audrey Hepburn, Elvis Presley, Brigitte Bardot og Marilyn Monroe. Fra dem kom et mere roket, ungdommeligt og ofte amerikansk inspireret look, som især de unge var vilde med. Jeans begyndte at blive populære, men pigernes bukser skulle stadig have lukning i siden. Tøj, sko og tasker lavet af plastik blev et billigere alternativ til det dyrere skindtøj.</p>

BILAG

JUBILÆUMSFEJRING I REGIONERNE LEDERFEST



60'erne	<p>Som modreaktion på 1950'ernes meget kvindelige mode og snit, kom 1960'ernes pigede mode. Kroppsidealet var at være tynd og have store øjne ligesom modellen Twiggy. Makeuppen var derfor også meget centreret omkring øjnene, og tøjet var designet til, at man var lang og tynd. En ny ting, miniskørtet – en meget kort nederdel, som årtiet er kendt for – blev bl.a. udbredt af Twiggy. Miniskørtet var dog ikke alene i teenagemoden. Både midi- og maxikjoler kom i løbet af årtiet på mode.</p> <p>Et andet stort stilikon i 1960'erne var den amerikanske præsidentfrue, Jacqueline Kennedy, der var meget voksen og kvindelig i sit udtryk med spadseredragter, elegante kjoler og små hatte. Hårmoden i 1960'erne var langt fra ensartet. Enten tog frisuren form efter idolerne, og man havde kort hår som Twiggy, eller man blev inspireret af Jackie Kennedy. Tidens sexsymbol, den franske skuespiller, Brigitte Bardot, blev med sit lange lyse hår også et modeikon. Opsat kunne håret ikke blive højt nok, så det blev touperet, eller man brugte en valk for give håret fylde.</p> <p>Inden for billedkunsten opstod retningen op-art, som arbejdede med optiske sort/hvide mønstre. Dette kom også i nogen grad til at påvirke moden. Sort/hvide tern var særligt populære.</p>
70'erne	<p>1970'erne blev præget af især tre ungdomstendenser; enten var man 'disker', 'flipper'/'hippier' eller fulgte 'rockerstilen'.</p> <p>Hvis man var diskere, var man inspireret af diskomusikken og film som 'Saturday Night Fever' og musikgruppen 'ABBA'. Med diskoen kom andre farver, glitter, satin, plateausko, slimlineskjorter med store flipper, garbardinebukser med svaj og ruskindsveste med lange frynser på mode. Dertil kom, at stort hår og makeup var populært.</p> <p>Den anden tendens, flipperne, var en slags antimode, der var et opgør med tidligere modetendenser og forbrugsmønstre. Den indeholdt både genbrug, lapper, batikfarve og etniske mønstre. Lapper var et tegn på solidaritet med personen, der havde syet tøjet. Af respekt for dem måtte man bruge tøjet helt op. Det var også moderne at udtrykke sig politisk, og det kom også til udtryk i påklædningen.</p> <p>Meget af moden var stadig inspireret af amerikanske tendenser, eksempelvis hotpants, buksedragter og denimstoffer. Ellers kom inspirationen fra alverdens</p>

BILAG

JUBILÆUMSFEJRING I REGIONERNE LEDERFEST



	<p>hjørner, bl.a. Asien, Mellemøsten og Sydamerika. Fra de udenlandske inspirationskilder udbredtes bl.a. maxikjolen, ponchoer fra Peru og fårepelse fra Afghanistan. Moden symboliserede bl.a. et opgør med de vestlige kapitalistiske idéer, men opgøret blev også vist ved at sy sit eget tøj, som nogle gange blev inspireret af dansk folkløse, f.eks. hønsestrikk.</p> <p>Hjemmelavet tøj var moderne for både mænd og kvinder, og det skulle gerne være farverigt. Lilla, brun, karrygul og orange var meget populære farver til både tøj og møbler. I sammenhæng med den mere naturlige stil blev naturligt hår og sparsom makeup også moderne. I kampen for ligestilling mellem kønnene droppede mange kvinder at gå med BH. Unisex blev betegnelsen for, at mænd og kvinder gik i den samme slags tøj. Fodtøjet var enten de fodformede 'andefødder', træsko eller kernelæderstøvler.</p> <p>I den sidste tendens, 'rockerstilen' var uniformen cowboybukser, læder- eller cowboyjakke, islændersweatere, plateaustøvler og ikke mindst en knallert. Naturligvis med stor inspiration fra rockmusikken.</p>
80'erne	<p>1980'erne var som de foregående årtier præget af meget forskelligartet mode. Modelementer var således både farvestrålende, pastelfarvet, afsyret denim, espadrillos, blå øjenmakeup og mærkevarer som f.eks. Kappa og Lacoste.</p> <p>I 1980'erne kom også punkbevægelsen, som en del af den antimode der opstod i 1970'erne, men som først for alvor blev udbredt i Danmark i 1980'erne. Tøjet var sort og delvist ødelagt. Mange havde desuden piercinger og gik med mørk øjenmakeup og store militærinspirerede støvler, gerne Dr. Martens. Punkbevægelsen var primært en trend blandt unge mennesker, som bl.a. brugte påklædning og udseende til at vise politiske statements.</p> <p>En tredje retning, der prægede 1980'erne, var yuppiekulturen, som en modreaktion på 1960'ernes og 1970'ernes hippiekultur. Her blev det moderne at være normal, kapitalistisk og et karrieremenneske. Mænd gik tilbage til jakkesættet - det såkaldt 'power suite', der dog kunne have grafiske mønstre. Dette fandtes også i en kvindelig udgave, som selvfølgelig havde skulderpuder. Det blev moderne at bruge kondisko sammen med jakkesæt og spadseredragter. Håret skulle være stort og vildt, makeuppen kraftig og ekspressiv.</p>

BILAG

JUBILÆUMSFEJRING I REGIONERNE LEDERFEST



90'erne	<p>Moden skiftede meget i løbet af 1990'erne. På den ene side var kvindemoden meget feminin med blomstrede mønstre, sommerfugle og spaghettistropper. På den anden side opstod trenden 'grunge' også i dette årti. Denne stil lagde bestemt ikke vægt på at være pæn, men kan, som flere tidligere årtiers trender, kaldes antimode. Den indebar ofte hullede jeans, skovmandsskjorter eller sribede T-shirts og fedtet hår. Skovmandsskjorterne i flannel og andre ternede beklædningsgenstande forblev moderne efter grungestilen afsluttedes.</p> <p>Hårmoden var ligeledes meget skiftende. For kvinder var det moderne med etageklip, reflekser og midterskilning.</p> <p>Ungdomskulturen var desuden præget af oversize tøj, denim, crop tops, chokers og scrunchies – alt sammen store tendenser fra USA. Det var også i dette årti, at begrebet supermodel for alvor slog igennem.</p>
00'erne	<p>Militærlooket havde i den grad sin storhedstid i 00'erne. Særligt hittede de army-grønne Punk Royal-bukser, der med det famøse tryk på numsen kunne gøre selv klassens mest stille og uskyldige pige lidt mere rå.</p> <p>Det ternede, nærmest lasede partisaner-tørklæde fyldte også godt i modebilledet i de gode gamle 00'ere. Tørklædet blev også kaldt Palæstina-tørklædet eller PLO-tørklædet, da det havde sin oprindelse som venstrefløjens politiske halsklud i Palæstina.</p> <p>Dolce & Gabbana-undertrøjen – eller D&G-trøjen, som den så flot blev kaldt – var 00'ernes helt store favorit blandt unge piger. Sammen med et tykt lag foundation og en perlehalskæde var D&G-trøjen en fast del af pop-moden. Den fandtes både i hvid, sort og leopard, selvfølgelig.</p> <p>Kawasaki-sko var et must-have i 00'erne. De kunne fås i alverdens farver, og hvis man samtidig havde skiftet snørebåndene ud med nogle i en anden farve, var man helt med på beatet.</p> <p>Alle husker nok bamsestøvlen. Den bløde, varme sutsko-lignende støvle, som kunne holde fødderne varme – bortset fra når det regnede eller sneede.</p>

BILAG

JUBILÆUMSFEJRING I REGIONERNE LEDERFEST



	<p>Enhver pige med respekt for sig selv havde et par Everlast-joggingbukser. De kunne bruges både til hverdag og til træning – en slags alt- i-én-buks.</p> <p>Selvom Miss Sixty var dyre jeans, var det næsten allemandseje i 00'erne. Havde man ikke råd til dem, kunne man altid finde dem brugte på Trendsales eller Den Blå Avis. Og hvis ikke man var indehaver af det populære italienske jeans-mærke, havde man helt sikkert et par Diesel eller G-star jeans.</p> <p>Alle husker det klassiske Burberry-tørklæde i beige med tern, som pludselig hang på alle. Hvis man var helt vild, kunne man også købe tørklædet i pastelfarver som lyseblå eller lyserød.</p> <p>Som en del af poptøs-kulturen var det meget moderne at have en nøglekæde omkring halsen. Den skulle helst være fra Gucci eller Louis Vuitton, og så skulle man gerne have en hvid eller sort perlehalskæde på sammen med den. Den kunne også sagtens være fake – typisk indkøbt på en eller anden studietur til en europæisk storby som Rom eller Paris</p>
Nu	Hvad gemmer dit klædeskab?

Denne information er hentet fra

<http://tidenssamling.dk/viden-om-tiden/mode-20-aarhundrede/>

<https://www.alt.dk/mode/modetrends-fra-00erne>

VIDEO

Denne video med skiftende kvindemode er produceret i forbindelse med 100-året for kvinders stemmeret.

<https://www.youtube.com/watch?v=ZGZiFUo4k9M>

