

# SOCIALE MEDIER I VIRKELIGHEDEN

## **INTRODUKTION TIL AKTIVITET**

Spejderne skal ud på et løb, hvor de skal møde de forskellige sociale medier, som de sandsynligvis bruger i hverdagen. De skal prøve selv at kreere de opslag, som man mødes af, når man er på de sociale medier.

## **UDDYBENDE INFORMATION**

De fleste unge mennesker er efterhånden på en eller flere medier. Men hvad sker der, når de sociale medier bliver "virkelighed"? På dette løb skal spejderne være med til at være dem, der skaber de opslag, som man møder i hverdagen. De skal altså om på den anden side af de sociale medier, og opleve de sociale medier, når de 'springer ud af skærmen'.

## **TIDSFORBRUG**

1-1,5 time

## **TRIN FOR TRIN**

### **Forberedelse**

- Find materialer frem til posterne og sæt posterne op på spejdergrunden.

### **Aktivitet**

- Spejderne skal nu ud på et løb. Hvis der er mange spejdere, kan de opdeles i hold.
- Gå med spejderne rundt til de forskellige poster. Reflekter efter løbet sammen med spejderne over refleksionsspørgsmålene, der findes nederst i aktivitetsbeskrivelsen.

## **POSTER**

### **BeReal**

Mens løbet er i gang, vil spejderne pludselig modtage en besked fra deres leder, om at de skal tage deres "BeReal". Derefter får de 2 minutter til at sende en selfie, samt et billede af det, de laver til deres leder.

### **Pinterest**

Spejderne skal lave en collage ved brug af gamle ugeblade. Collagen skal indeholde billeder af ting, som de synes er pæne eller inspirerende. Sæt en tidsgrænse på f.eks. 10 min.

### **Snapchat**

Spejderne skal bruge udklædning, makeup eller andre materialer til at ligne de filtre, som man kan bruge på Snapchat. Spejderne bestemmer selv, om de vil forsøge at ligne et specifikt filter, eller om de vil skabe et nyt potentielt Snapchat-filter.

## **YouTube**

Spejderne får udleveret en taske med mærkelige ting i, som spejderne ikke kender i forvejen. Spejderne skal derefter "fremføre" en "What's in my bag", altså en video, hvor man tager én ting op af tasken ad gangen og forklarer hvorfor man har netop den ting i sin taske.

## **LinkedIn**

Spejderne skal "trække" en anden person i patruljen. Den person skal de skrive en anbefaling om, altså fremme alle deres kvaliteter, som var det en anbefaling til et job.

## **TikTok**

Spejderne skal finde på deres egen TikTok-dans (Hvis I ikke selv ved hvad det er, så tro mig, jeres spejdere ved hvad det er!)

## **Facebook**

Spejderne skal lade som om, de er ældre mennesker. De skal lave et kommentar-spor til de vedlagte Facebook-opslag (vælg selv 2-4 stykker ud, eller gå på Facebook og find nogle opslag spejderne kan bruge), som var de folk 50+.

## **Instagram**

Lad som om du er Anders Hemmingsen (en kendt dansk influencer, der har en profil med memes på Instagram). Lav memes om spejder. Kan evt. laves på denne hjemmeside: <https://imgflip.com/memegenerator>

## **REFLEKSIONSSPØRSMÅL**

- Hvilke sociale medier bruger I? Føler I jer afhængige af sociale medier?
- Hvilken betydning har sociale medier for jeres hverdag? Hvordan bidrager den positivt? Hvordan bidrager den negativt?
- Er der noget, man skal passe på ift. de sociale medier?
- Føler I, at det var mærkeligt selv at skulle stå bag de ting, som man ser på de sociale medier?

## **MATERIALER**

- Spejderne skal medbringe deres telefoner

## **TIL POSTERNE**

- Pinterest: gamle ugeblade, lim, karton, sakse.
- Snapchat: makeup og/eller ansigtsmaling, udklædning.
- YouTube: en taske fyldt med tilfældige ting.
- LinkedIn: små sedler med spejderne navne, skriveredskaber og papir.
- Facebook: printede bilag med Facebook-opslag, skriveredskaber og papir.