

5 pigespejdertips: Slå igennem på sociale medier

Her finder du 5 pigespejdertips til at slå igennem på sociale medier. De 5 pigespejdertips er udarbejdet af et webinar, der drejede sig om hvordan vi bruger sociale medier effektivt til at skabe opmærksomhed om vores gruppe og særlige pigespejderfællesskab. Du kan gense webinarret på pigespejder.dk

Definér en målgruppe og strategi

Inden du begynder at poste, skal du overveje, hvem du kommunikerer til, og hvorfor. Er det forældre, unge spejdere eller potentielle ledere? Målgruppen afgør, hvilket sprog og hvilke billeder, der skal bruges. Lav en strategi, der definerer dit formål: Vil du skabe opmærksomhed omkring jeres arrangementer, udvide smuttegruppen eller styrke det interne sammenhold? En klar retning gør det lettere at prioritere dine opslag.

Vær vedholdende

Nøglen til succes på sociale medier er regelmæssighed. Det betyder ikke, at du skal poste hver dag, men find en rytme, der passer til dig og din gruppe – om det så er en gang om ugen eller et par gange om måneden. Vedholdenhed bygger genkendelse og troværdighed blandt dine følgere. Brug gerne planlægningsværktøjer til at strukturere dine opslag.

Hav noget på hjerte

Indhold, der engagerer, er det vigtigste på sociale medier. Fortæl en god historie – det kan være om en spejderleder, der gør en forskel, eller om jeres seneste lejr, hvor spejderne lærte noget nyt og udfordrede sig selv. Del budskaber, der er meningsfulde og inspirerende. Tag meget gerne udgangspunkt i strategien, som beskriver, hvad vi gør og hvorfor – hele verden skal da vide, hvorfor pigespejderne er ganske særlige!

Husk det gode billede

Et billede siger mere end tusind ord – og på sociale medier er det ofte billedet, der får følgerne – eller seerne – til at stoppe op. Gå efter skarpe, klare og levende billeder, der afspejler det liv og fællesskab, I skaber i jeres spejdergruppe. Ansigtstudtryk og følelser er guld værd! Brug naturligt lys og fang situationer, hvor der er aktivitet og glæde. Undgå for meget tekst på billederne – lad motivet tale.

Invitér flere ind i fællesskabet

Sociale medier er ikke kun envejskommunikation – det handler om dialog. Opfordr til kommentarer, invitér til spejdermøder, eller lav opslag, hvor de kan dele deres egne oplevelser. Jo mere engagement, du skaber, jo stærkere bliver jeres online fællesskab.

Sociale medier er en fantastisk platform til at dele de unikke oplevelser, I skaber, så brug dem til at invitere endnu flere med på rejsen – hvis det altså er det, I vil! Rigtig god fornøjelse.