

10 pigespejdertips:

Medlemskampagnen 2026

Her finder du 10 pigespejdertips til medlemskampagnen 2026 . De 10 pigespejdertips er udarbejdet af et webinar, der drejede sig om medlemskampagnen i 2026 . Du kan gense webinarret på pigespejder.dk

Forstå formålet og giv det videre

Inden I går i gang, er det vigtigt at være enige om, hvorfor I deltager i medlemskampagnen. Nye medlemmer giver nyt liv til gruppen, mere energi i fællesskabet og flere piger, der får glæde af pigespejderlivet. Når I selv er tydelige omkring formålet, smitter det af på både piger, forældre og frivillige.

Brug kampagnematerialet – på jeres måde

Kig i kampagnehæftet og det øvrige materiale for inspiration. Materialet er tænkt som en hjælp, ikke en facitliste. Tilpas aktiviteterne, så de passer til jeres gruppe, jeres rammer og jeres ressourcer – det er helt okay at gøre tingene på jeres egen måde.

Tænk forberedelse og hjælp ind fra start

Overvej tidligt: Hvor mange voksne har I brug for? Kan de ældre pigespejdere hjælpe? Er der forældre, som gerne vil give en hånd til en konkret aktivitet? Det er ofte lettere at få hjælp til afgrænsede opgaver end til faste roller – og alle bidrag tæller.

Skab synlighed – også uden for spejderhytten

Tag kontakt til den lokale skole. Nogle steder kan man få lov til at dele en invitation på Aula, andre steder må man I andre veje. Flere grupper har gode erfaringer med at: Besøge skolen fysisk, lave posteløb eller små aktiviteter i skoletiden, supplere med en kort præsentation af De grønne pigespejdere og invitere til åbent hus efterfølgende. Overvej også, om I kan samarbejde med nabogrupper – eller om det giver bedst mening at stå alene.

Vær tydelige værter til et åbent hus

Et godt værtskab gør en stor forskel for både piger og forældre. Overvej følgende når I planlægger åbent hus:

- Dag, dato og tidspunkt
- Klare roller: hvem skal tage imod, hvem skal lave aktiviteter, hvem tager imod forældrene?
- Overvej, om forældrene skal gå med pigerne – eller om de skal have deres eget sted? (f.eks. med kaffe)
- Hvordan I husker at notere navne og kontaktoplysninger.

Hav gerne voksne i overskud – ro og overblik skaber tryghed – både for jer og jeres gæster.

Gør pigerne nysgerrige på mere

For at nye pigespejdere får lyst til at komme igen, er det vigtigt få dem til at føle sig velkomne. Det kan I f.eks. gøre ved at:

- Sige tydeligt, at I gerne vil se dem igen
- Fortælle, hvad der skal ske de næste gange
- Lægge information + merchandise i en 'goodiebag', som pigerne får med hjem
- Invitere til sommerlejr, og fortæl, hvorfor det er noget helt særligt
- Lav evt. gerne flere events med en rød tråd

Forældrene til jeres pigespejdere er vigtige ambassadører

Spørg forældrene til de nuværende pigespejdere, om de har lyst til hjælpe med at gøre reklame for medlemskampagnen ved at dele opslag, hænge plakater op og invitere via deres netværk. I kan også invitere et par forældre med som værter til åbent hus-møderne, så de kan fortælle, hvordan det er at være pigespejderforælder.

Brug PR aktivt – før, under og efter

PR er en vigtig del af medlemskampagnen. God PR fastholder engagement og momentum. Brug PR-pakken på hjemmesiden og informationen i kampagnematerialet. Giv opgaven til én, der synes, det er sjovt og har flair for kommunikation. I kan med fordel dele:

- Invitationer før kampagnen
- Oplevelser og billeder undervejs (husk samtykke)
- Gode historier og stemningsfotos efterfølgende

Fortæl de gode historier, og vær jer selv

Vis, hvad der er fedt ved at være spejder hos jer. Vis det fællesskab, de oplevelser og den hverdag, nye pigespejdere bliver en del af. Men husk: 'lok' ikke med noget, som I ikke plejer at gøre – pigerne skal have et ærligt indblik i, hvad det vil sige at være pigespejder til hverdag.

Evaluér og fejr indsatsen

Når kampagnen er slut, kan I evaluere på oplevelsen og skrive jeres erfaringer ned, så I kan bruge dem til næste års medlemskampagne. Overvej også hvad der evt. kan bruges i det daglige spejderarbejde. Og husk: Fejr indsatsen og klap jer selv på skulderen – I har gjort en forskel.